

BRINGING INNOVATION INTO TRAVEL

Il comparto del turismo è un settore fondamentale per l'economia nazionale, sia per la capacità di contribuire alla crescita del Paese sia per l'opportunità di valorizzazione dei territori e delle loro identità.

Come noto, l'emergenza sanitaria e le conseguenti limitazioni degli spostamenti hanno colpito il settore determinando un crollo verticale delle attività. Nonostante lo shock subito, il comparto ha saputo dimostrare una capacità di reazione straordinaria: la ripresa dei flussi è iniziata nel 2021 e si è rafforzata ulteriormente nel 2022. Oggi si sta riallineando ai valori pre-Covid, anche se inflazione, stretta creditizia e aumento dei costi fanno salire il livello di prudenza da parte di imprese e consumatori.

Nel confronto con gli altri Paesi dell'Unione europea, l'Italia si conferma in quarta posizione per numero di presenze nel 2022 dopo Spagna, Francia e Germania. L'Italia si colloca, altresì, al secondo posto tra i paesi dell'UE per numero di presenze straniere, dopo la Spagna: come quota di mercato, i flussi inbound (la clientela residente all'estero) rappresentano il 48,6% del totale delle presenze nelle strutture ricettive del nostro Paese, valore quasi tornato ai livelli pre-pandemia.

In futuro saranno prioritari il mantenimento dei *costi*, ma anche *l'attenzione al cliente* e al tema della *sostenibilità*. Il posizionamento competitivo dell'offerta turistica italiana è migliorato ma occorre uno scatto, visti i significativi cambiamenti sia sul fronte dell'offerta (leisure e business) che su quello della domanda, con una sempre maggiore richiesta di *innovazione e digitalizzazione* del "journey" da parte dei viaggiatori.

La sostenibilità è un concetto in piena evoluzione: da un approccio strettamente ambientale si è passati ad una visione che abbraccia sempre più le comunità locali, lo sviluppo armonico dei territori, le tradizioni e le eccellenze produttive, enogastronomia in testa. La digitalizzazione poi e l'utilizzo dei big data si sposeranno sempre più con l'intelligenza artificiale e le tecnologie generative, il tutto nell'ottica di facilitare i processi, sviluppare il marketing e migliorare la customer experience.

Inoltre i valori del turismo lento incentrati sulla natura, sulle relazioni e su una modalità etica di rapportarsi con l'ambiente, offriranno alle zone meno conosciute sempre più opportunità e occasioni per rigenerarsi, diversificare le proprie attività e aprirsi a nuove prospettive. Infine elemento cruciale sarà quello di sviluppare un processo di formazione al passo con i tempi e finalizzato al riposizionamento del prodotto turistico, per migliorare la competitività del sistema paese.

I principali argomenti al centro del dibattito dei BIT TALKS *"Bringing innovation into travel"* 2024

Q

Tutti	04/02/24	05/02/24	06/02/24
-------	----------	----------	----------

Filtra per: **Tutte** / Nuovi Trend / Innovazione / START UP / Sostenibilità

04/02/24 h 12:00 - 13:30
Innovazione

Le competenze in ambito turistico: una nuova visione

Le competenze nel settore del turismo sono un elemento fondamentale per dare qualità ai servizi destinati ai turisti.

04/02/24 h 12:30 - 14:00
START UP

Chi non innova nel turismo è destinato a sparire? Il ruolo chiave delle start-up per fare dell'innovazione un asset del cambiamento

Il settore del turismo è in costante evoluzione e l'innovazione è divenuta una componente fondamentale per la crescita delle aziende e delle corporate che operano in questo campo dinamico. Mentre numerose imprese dichiarano di investire nell'innovazione, sorge la questione cruciale: queste iniziative rappresentano effettivamente progressi significativi o costituiscono semplicemente una strategia di marketing?

04/02/24 h 14:00 - 15:30
START UP

Ospitalità green e turismo rigenerativo: quando la sostenibilità diventa azione per le destinazioni

In un sondaggio globale di Booking.com, 60% degli intervistati desidererebbe affidarsi a fornitori a destinazione che hanno un impatto positivo sulla comunità locale e sull'ambiente, ed è disposto a pagare un prezzo più alto per fare questa esperienza. Nonostante le buone intenzioni, il 45% dei viaggiatori non sa dove trovare opzioni più sostenibili.

05/02/24 h 10:30 - 12:00
Nuovi Trend

Wanderlust: il futuro del turismo è oggi

Sostenibile, consapevole, personalizzato. E al tempo stesso per tutti, accessibile e transgenerazionale. Verso mete classiche, luoghi remoti e fin nello spazio.

05/02/24 h 11:00 - 12:30
Nuovi Trend

Il ruolo dell'intelligenza artificiale nei viaggi: dall'ispirazione alla prenotazione

Non più soltanto consigli sulla destinazione per ispirare la partenza, l'intelligenza artificiale può reindirizzare verso le esperienze in loco e agire da ponte tra i suggerimenti e il click che consente di prenotare.

05/02/24 h 12:00 - 13:30
Nuovi Trend

Il futuro del trasporto aereo e crocieristico nella vision di costruttori e associazioni

Come saranno gli aeromobili e le navi del futuro? Sicuramente tecnologici e all'avanguardia, ma anche sostenibili. Quali altri requisiti dovranno soddisfare nel medio e lungo termine?

05/02/24 h 12:00 - 13:30
Sostenibilità

Aviation tra picchi di domanda, pricing e offerta sotto stress. Come fare quadrare il cerchio?

Con una pressione oltre le aspettative, l'aviazione sta affrontando sfide senza precedenti. Il repentino cambiamento nelle dinamiche di mercato, il ripristino progressivo delle rotte, la gestione della capacità, il personale, l'obiettivo Net Zero 2050 e i ritardi nella consegna dei nuovi velivoli hanno generato inediti scenari di concorrenza e forti oscillazioni nei prezzi dei biglietti. Come superare questa fase complessa e garantire al settore un futuro prospero?

05/02/24 h 12:30 - 13:45
Nuovi Trend

Tour operator oltre i ricavi: entra in gioco il valore sociale delle aziende

Tra i fondamentali di un'azienda non c'è soltanto il conseguimento della ricchezza finanziaria. Gli analisti misurano anche il livello di sostenibilità, la responsabilità d'impres ...

05/02/24 h 12:30 - 13:45
START UP

Intelligenza artificiale e sentiment analysis: come trovare l'equilibrio tra empatia e dati?

L'Intelligenza Artificiale emerge come uno dei trend principali anche nel settore del travel, suscitando entusiasmo per le potenzialità che offre. Tra le sue applicazioni, la sentiment analysis si presenta come uno strumento che può aiutare destinazioni e operatori a perfezionare i propri servizi, analizzando l'andamento delle conversazioni sui social media.

05/02/24 h 13:30 - 15:00
Innovazione

Hotel: automazione, AI e consulenza umana

Le catene alberghiere mirano all'automazione per velocizzare i processi e contenere i costi. Ma fino a che punto ci si può spingere nell'utilizzo di tecnologia, intelligenza artificiale e robotica e come conciliare questo trend con la presenza e l'empatia dell'essere umano?

05/02/24 h 13:30 - 15:00
Sostenibilità

Overtourism, il ritorno: le strategie per evitare gli affollamenti

Agire sulle dinamiche che contribuiscono a plasmare le scelte e fare cultura del viaggio. Per tour operator, ota, hospitality e mercato crocieristico la sfida è distribuire e destagionalizzare la pressione della domanda.

05/02/24 h 15:00 - 16:30
Nuovi Trend

Voli, treni e hotel: i viaggi delle PMI nel 2024

Il business travel è ripartito, ma i costi dei servizi sono aumentati a fronte di un volume di transazioni più ridotto rispetto al passato.

05/02/24 h 15:00 - 16:30
Innovazione

Competenze, tool e strumenti statistici per il travel manager

Redigere una policy e mantenerla aggiornata è solo il primo passo. Poi c'è il viaggio, con la compliance in equilibrio precario e tutti gli imprevisti e i potenziali rischi correlati.

05/02/24 h 16:30 - 18:00
Sostenibilità

La nuova mission delle crociere passa dalla tutela ambientale

Il comparto travel & tourism è responsabile di circa il 10% delle emissioni globali e, senza un cambio di direzione, queste saranno destinate ad aumentare del 5% annuo.

05/02/24 h 16:30 - 18:00
Innovazione

Mice e AI, matchmaking tra intelligenze per un nuovo modo di comunicare gli eventi

Efficienza, sicurezza, profilazione, analisi dei dati e molto altro. L'integrazione dell'intelligenza artificiale nel mondo dei congressi e degli eventi offre indiscutibili vantaggi, rendendo l'esperienza dei partecipanti più coinvolgente e interattiva e aprendo scenari innovativi.

06/02/24 h 10:30 - 12:00
Innovazione

Enogastronomia tra eccellenze, digitalizzazione e creatività

Narrare territori, culture e comunità attraverso i sapori unici delle tradizioni. Ispirazione per cluster sempre più ampi e diversificati, vino e cibo rappresentano un pilastro economico in rapido sviluppo.

06/02/24 h 10:30 - 11:30
Innovazione

Porta il tuo Resort o Villaggio ad un livello di high performance, aumenta la redditività e l'efficienza con il modello Villaggio Sold Out.

L'intervento è finalizzato a svelare i segreti di un approccio olistico e strategico, indispensabile per i resort e i villaggi turistici che mirano all'eccellenza, decifrando le esigenze del Travellerecher, il turista evoluto di "quarta generazione", le cui modalità di ricerca e aspettative rappresentano una sfida sempre più complessa per il settore.

06/02/24 h 12:00 - 13:30
Innovazione

Il ruolo di ChatGpt e dei software generativi nel travel

Secondo Euromonitor International tra cinque anni assisteremo a un boom di utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale come ChatGPT da parte dei viaggiatori. L'industria del travel si sta già adattando, con in prima fila big player del calibro di Expedia, Kayak e TripAdvisor.

06/02/24 h 12:00 - 13:30
Nuovi Trend

Viaggi d'affari mai più senza bleisure

Molte trasferte di lavoro si sono trasformate, e ancor più si trasformeranno, in viaggi con estensione leisure. Una miniera d'oro soprattutto per le destinazioni un tempo solo per business e per gli hotel, ma questa tendenza ha ancora dei punti deboli a livello organizzativo.

06/02/24 h 13:30 - 15:00
Sostenibilità

Natura e turismo, la cultura dell'ambiente per una vacanza di benessere

Il viaggio come "terapia detox". Girare l'Italia e il mondo per apprezzare destinazioni sconosciute al turismo di massa abbraccia molti interessi - conservazione faunistica, avventura, attività outdoor, sport, sostegno alle comunità locali, studio, ricerca.