



23/25 FEBBRAIO 2024  
FIRENZE  
X edizione

23/25 FEBRUARY 2024  
FLORENCE - ITALY  
10th edition

tourism A

SALONE ARCHEOLOGIA E TURISMO CULTURALE



Firenze capitale della cultura e dell'arte ospita

## **tourismA - Salone dell'Archeologia e del Turismo Culturale**

Una manifestazione di tre giorni, negli spazi prestigiosi del centralissimo Palazzo dei Congressi.

**tourismA** è un momento di esposizione, divulgazione e confronto di tutte le iniziative legate al mondo antico e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Florence, capital of culture and art, hosts **tourismA - International Archaeological and Cultural Tourism Exhibition**

An annual three-day event held at the prestigious and central location of the Congress Center.

**tourismA is an opportunity** for exposure and debate for all initiatives related to communication and enhancement of cultural heritage.



## **I numeri di tourismA 2023**

11.000 partecipanti

35 convegni

350 relatori

120 espositori italiani ed esteri

20 laboratori didattici

112 testate giornalistiche

## **The data of tourismA 2023**

11.000 visitors

35 conferences

350 speakers

120 exhibitors

20 educational workshops

112 accredited journalists



## tourismA per chi?

**tourismA** è rivolto a tutte le realtà culturali ed economiche attive nel settore archeologico-artistico-ambientale: istituzioni di ricerca pubbliche e private, parchi, musei, enti di promozione italiani ed esteri, operatori turistici internazionali, categorie professionali.

L'ingresso a tourismA è libero e gratuito

## Who is tourismA for?

The aim of **tourismA** is to promote all cultural and economic entities in the archaeological, artistic and cultural heritage fields, such as private and public research institutes, archaeological sites and museums, destinations, tourist boards, tour operators and cultural associations.



## Firenze perché?

Per fare di **tourismA** un grande momento di incontro degli operatori e degli appassionati del settore è stata scelta una delle città europee più legate all'idea dei beni culturali come valore identitario e motore di promozione economica.

**Firenze** è anche la città italiana più facilmente raggiungibile: il Palazzo dei Congressi dove si tiene il Salone è accanto alla stazione di Santa Maria Novella, che a sua volta si trova al centro del sistema ferroviario dell'alta velocità.

**tourismA** si raggiunge "in metropolitana" da buona parte d'Italia.

## Why Florence?

**Florence** is one of the European cities mostly linked to the idea of cultural heritage in terms of identity value and engine for economic development.

**Florence** is also one of the most easily accessible cities in Italy: the Congress Center is right in front of the Santa Maria Novella Railway Station, which is located at the centre of the national high-speed rail system. **tourismA** can be reached by fast train from most locations in Italy.

## Buy Cultural Tourism Workshop B2B del Turismo Culturale

Partecipa al workshop riservato  
a operatori del settore turistico per  
incontrare tour operator e agenti di viaggio

## Buy Cultural Tourism B2B Workshop of Cultural Tourism

Attend the workshop reserved to  
operators in the tourism industry to meet  
tour operators and travel agents



## Visibilità

Ottieni copertura sulla stampa per la tua destinazione o attività a tourismA

## Exposure

Get media coverage for your destination or business at tourismA





## Parola d'ordine: promozione!

Alcune giovani in abiti tradizionali sardi accolgono il pubblico di tourismA

**tourismA** è il luogo ideale per promuovere il patrimonio culturale con eventi, installazioni, degustazioni e altre iniziative

## Watchword: promotion!

Some young people in traditional Sardinian clothes at tourismA

**tourismA** is the perfect place to promote the cultural heritage with events, installations, tastings and other initiatives



## Turismo culturale

Mi documento dunque... viaggio!  
tourismA è il punto di riferimento in Italia per promuovere l'offerta di turismo culturale di destinazioni e tour operator al pubblico di viaggiatori, alla stampa e agli operatori del settore.

## Cultural tourism

I read up... And I travel!  
tourismA is the point of reference in Italy to promote the cultural tourism offer of destinations and tour operators to the audience of travellers, media representatives and business visitors.



## Viaggiare con... gusto

Organizza i tuoi eventi per la stampa e per addetti ai lavori nel Belvedere con buffet e vista sul Duomo di Firenze (fino a 70 persone).

## Travel with... taste

Plan your press and business events at the Belvedere lounge with a buffet and a view on Firenze's cathedral (up to 70 persons).





## Archeologia Viva

è organizzata da *Archeologia Viva* (Giunti Editore) – la prima rivista di archeologia in Italia – canale ufficiale per la diffusione e promozione a livello internazionale delle realtà che partecipano all’evento

“Archeologia Viva” ha una tiratura di 30.000 copie. La rivista è il modo più efficace di promuovere l’offerta culturale di destinazioni, musei, parchi archeologici, tour operator ecc. attraverso publiredazionali, spazi pubblicitari o depliant e opuscoli confezionati e distribuiti con la rivista

## Archeologia Viva

is organized by *Archeologia Viva* (Giunti Editore) – the first archaeological magazine in Italy – the official mediapartner for the promotion of the entities that participate in tourismA

“Archeologia Viva” has a circulation of 30,000 copies. The magazine is the most effective way to showcase the cultural offer of destinations, museums, archaeological sites, tour operators etc. with advertorials, advertisements or brochures and booklets packaged and distributed with the magazine



## **Contatti / Contacts**

### **Organizzazione / Headquarters**

*Archeologia Viva*

Via Bolognese 165, Firenze - Italy

### **Informazioni e prenotazioni / Information & booking**

Tel: +39 055 5062302

E-mail: [info@tourisma.it](mailto:info@tourisma.it)

[www.tourisma.it](http://www.tourisma.it)

### *Responsabile tecnico / Technical manager*

Luigi Forciniti

Tel: +39 055 5062302

E-mail: [info@tourisma.it](mailto:info@tourisma.it)

### *Comunicazione / Communication*

Giulia Pruneti

Tel: +39 055 5062169

Mob.: +39 340 2352222

E-mail: [giu.pruneti@gmail.com](mailto:giu.pruneti@gmail.com)

### *Marketing & PR*

Nadia Pasqual

Mob. +39 349 2131565

E-mail: [nadia.pasqual@markpr.it](mailto:nadia.pasqual@markpr.it)





Benvenuti a  
tourisma  
2020

in grande

CH

du



**POMPEI**  
DIPINTI MURALI SCELTI  
E  
CASA DEI VETTII  
TAVOLE DI VINCENZO LORSA  
A CURA DI ANTONIO QUARANTA - ROMA

LAURENTINO GARCIA Y GARCIA  
**PITTURE POMPEIANE  
IN CERCA DI CONTESTO**  
CON MICHELE E PIERRE PATRIZI  
Il libro del "Raffaello" VOL. 1 - 2011 - Casa del Pontefice V.B. di ROMA - Casa di Madonna V.S. S.210

ERNESTO DE CAROLIS  
**POMPEI**  
NELLE FOTOGRAFIE  
DI MICHELE AMODIO

**LUDUS GLADIATORIO**  
La caverna dei Gladiatori  
a Pompei  
Notizie archeologiche, antiche e moderne  
a cura di LUCIANO COZZI e LUCIANO

RICCARDO MORRIS - ROBERTO PONTI - FULVIO SAMPORNO  
**POMPEI**  
NUOVA CARTOGRAFIA  
INFORMATIZZATA GEORIFERITA

MICHELE PATRIZI  
**ENCAUSTUM**

**Il Pozzo Etrusco**

**CO  
JOSCO  
RUGIA**

**Lo sguardo  
degli antichi**  
Il racconto nell'arte classica

SARDEGNA







# Vallée d'Aoste



Benvenuti a  
tourisma

un grande evento





# Visit Solin

TOURIST  
BOARD  
OF SOLIN

[www.solin-info.com](http://www.solin-info.com)



## OF EXPERIENCES



Phone.: 0038











